ProvenModel을 활용한 산학연계 실습 과정

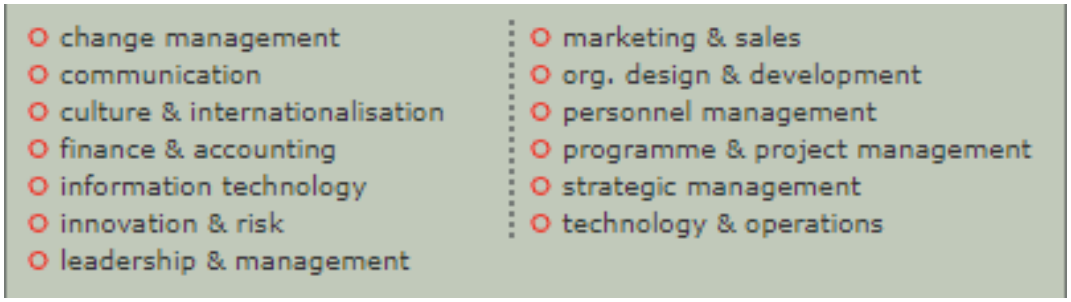
담당교수: 변부환 / Paul Iske

I. 교과목 개요

ProvenModel (https://www.provenmodels.com) 은 경영학 전반에 걸쳐 가장 많이 인용되고 활용되고 있는 대표적 학술 논문들이 정리되어 (2 페이지 내외) 있어 해당 영역에서 다양한 insight를 효과적으로 얻을 수 있도록 고안된 플랫폼 입니다. ProvenModel을 활용한 산학연계 실습 과정은 참여자들로 하여금 다음과 같은 목표를 가지고 운영될 계획입니다.

a. To expose students to models that are being used in various aspects of (international) business, including HR, Innovation, Marketing, Strategy
b. Via action learning, stimulate students to relate models to their own context
c. To develop presentations skills on strategic and operational issues

[* ProvenModel에 포함되어 있는 리서치 영역]



II. 수업 방법

- 강의 16시간 (ProvenModel 소개 및 활용 방법, 연관 논문 분석, 주제 발표 및 토의 등)
- 학생 개별 과제 및 발표 (30시간)
  참여자들은 강의 참여 및 그룹 토의를 통해 발표를 준비하고 창의적인 문제해결 과정이 포함된 15페이지 내외의 보고서 제출.
- 수업 시간전에 참여자들은 자신들이 i) 경영하고 있거나 ii) 근무하고 있는 사업체의 성장 전략, 개선 과제 및 특정 이슈에 대해 'Research Question'을 준비하고 Motivation을 준비.(i, ii 사항에 해당하지 않을 경우 본인들이 분석하고 싶은 기업이나 단체의 현안을 과제로 선택할 수 있음)

III. 평가 방법

- Pass or Non-Pass
- Pass: 기존의 논문이나 리서치를 Critical 한 시각을 가지고 분석하고 현실의 문제에 창의적 해결 방안 및 대안을 제시하는 경우 (Creativeness, Independence, Originality, Innovative solution). Impact Analysis 가 포함된 경우는 Best case.
- Non-Pass: 기존의 논문이나 리서치를 있는 그대로 정리하고 현실의 문제를 설명하는 경우.

Program ProvenModels, co-ordinated and presented by No-Boundaries Acadademy

Objectives

1. To expose students to models that are being used in various aspects of (international) business, including HR, Innovation, Marketing, Strategy
2. Via action learning, stimulate students to relate models to their own context
3. To develop presentations skills on strategic and operational issues

Program

Module1:

1. Introduction to ProvenModels (4 hours)
    a. What are business models?
    b. Examples of models in various categories
    c. Case studies
2. Assignment (Problem-Based Learning)
    a. Introduction of assignment
    b. Assignment: Application of ProvenModels (4 hours): Students work in pairs and identify 1-3 models to apply to their own organisation/situation

Module 2:

3. Assignment (Problem-Based Learning)
    a. Students design a short presentation (max. 5 minutes) to present a case to imaginary target audience (customers, management) Presentation and Discussion (4 hours)
4. Closure
    a. Students present their case (5 minutes), followed by feedback session (5minutes)
    b. Closing session: more examples and suggestions for further use
    c. Students for MOT 10th will further work on their research paper including an impact analysis to be presented in Jan.2021.
    (with a guidance of prof. BH Byun and prof. Paul Iske)

Program Schedule (세부 일정은 추후 확정 예정)

Module 1 (7th of Nov)
* Saturday afternoon, 13.30-17.30, facilitated by Prof. Iske and Prof. Byun
* Saturday evening: students reflect and think about possible case, discussion with coaches (30 minutes per student pair, appointments made)

Module 2 (14th of Nov)
* Saturday afternoon, 13.30-17.30: Finalizing assignment/presentation, by Prof. Iske and Prof. Byun (15 minutes per student, appointments made)
* Saturday evening, 18.30-22.30: Finalizing assignment/presentation, facilitated by Prof. Iske and Prof. Byun (15 minutes per student, appointments made)

Module 3 (till the mid of Jan 2022)
* Appointment will be made for MOT 10th Students to further work on their research paper focusing on improvement on current issues with innovative solutions. Originality and Impact are the main area to pay attention.