

ProvenModel을 활용한 산학연계 실습 과정

담당교수: 변부환 / Paul Iske

I. 교과목 개요

ProvenModel (<https://www.provenmodels.com>) 은 경영학 전반에 걸쳐 가장 많이 인용되고 활용되고 있는 대표적 모델들이 (비즈니스, 혁신, 전략, 마케팅 등) 정리되어 (2 페이지 내외) 있어 해당 영역에서 다양한 insight를 효과적으로 얻을 수 있도록 고안된 플랫폼 입니다. ProvenModel을 활용한 산학연계 실습 과정은 참여자들로 하여금 다음과 같은 목표를 가지고 운영될 계획입니다.

- To expose students to models that are being used in various aspects of (international) business, including HR, Innovation, Marketing, Strategy
- Via action learning, stimulate students to relate models to their own context
- To develop presentations skills on strategic and operational issues

[* ProvenModel에 포함되어 있는 리서치 영역]

| | |
|----------------------------------|----------------------------------|
| ○ change management | ○ marketing & sales |
| ○ communication | ○ org. design & development |
| ○ culture & internationalisation | ○ personnel management |
| ○ finance & accounting | ○ programme & project management |
| ○ information technology | ○ strategic management |
| ○ innovation & risk | ○ technology & operations |
| ○ leadership & management | |

II. 수업 방법

- 강의 10시간 (ProvenModel 소개 및 활용 방법, 연관 논문 분석, 주제 발표 및 토의 등).
- 학생 개별 과제 및 발표 (30시간)
참여자들은 강의 참여 및 그룹 토의를 통해 발표를 준비하고 창의적인 문제해결 과정이 포함된 15페이지 내외의 보고서 제출.
- 수업 시간전에 참여자들은 자신들이 i) 경영하고 있거나, ii) 근무중인 기업의 성장전략, 개선 과제 및 특정 이슈에 대해 'Research Question'을 준비하고 Motivation을 작성 (i, ii 사항에 해당하지 않을 경우 본인들이 분석하고 싶은 기업이나 기관의 현안을 과제로 선택할 수 있음).

III. 평가 방법

- Pass or Non-Pass
- Pass: 기존의 논문이나 리서치를 Critical 한 시각을 가지고 분석하고 현실의 문제에 창의적 해결 방안 및 대안을 제시하는 경우 (Creativeness, Independence, Originality, Innovative solution). Impact Analysis 가 포함된 경우는 Best case.
- Non-Pass: 기존의 논문이나 리서치를 있는 그대로 정리하고 현실의 문제를 설명하는 경우.

Program ProvenModels, co-ordinated and presented by No-Boundaries Acadademy

Objectives

1. To expose students to models that are being used in various aspects of (international) business, including HR, Innovation, Marketing, Strategy
2. Via action learning, stimulate students to relate models to their own context
3. To develop presentations skills on strategic and operational issues

Program schedule and Module

Module 1: 22.May.2022 (16:30-21:00)

- o Introduction to ProvenModels (4 hours)
 - a. What are business models
 - b. Examples of models in various categories
 - c. Case studies

Module 2: 23.May.2022-18.June.2022 (min.2 times per group / 4hours)

- o Group Discussion and Assignment (Problem-Based Learning)
 - a. Through the group discussions, participants need to formulate a clear research topic applying ProvenModels
 - b. Students work in a group and identify 2-3 models to apply to their own organisation/situation
 - c. Active feedback and participation are required (and will be evaluated)

Module 3: 23.June.2022 (19:30-22:00)

- o Assignment (Problem-Based Learning)
 - a. Students design a short presentation (max. 10 minutes) to present a case to imaginary target audience (customers, management) Presentation and Discussion (2.5 hours) followed by feedback session (prof. BH Byun and prof. Paul Iske)

o Submission of final Assignments : 30.July.2022 (21:00)